

DOMAINE DE **SCY** LA MEILLEURE VUE sur votre vie !
 ESPACE D'INFORMATION
 111 Voie de la Liberté
 57160 SCY-HAZELLES
 Démarches et RDV
 06.15.52.73.10 ou 06.71.70.28.23

MAGNUM
IMMOBILIERE

CONCEPTEZ VOS PROJETS
 Prestations haut et très haut standing www.magnum-immobiliere.fr



Des tags lavables contre l'abstention

Un Clean-Tag contre l'abstention : une innovation !

En vue des prochaines élections municipales, qui se dérouleront les dimanches 15 et 22 mars, la Ville de Marly adopte une technique de communication écoresponsable : le Clean-Tag. En quoi consiste-telle ? On vous explique...

■ Pourquoi ?

Parce que la participation aux élections subit une baisse continue. Aux élections européennes, le taux d'abstention s'élevait à 49,88 %. En 2014, à Marly, au premier tour des municipales, 5 570 votants ont été recensés sur 8 636 inscrits. Le taux d'abstention était de 35,50 %.

Pour inciter les administrés à voter, la Ville adopte cette technique de communication écoresponsable, le Clean-Tag. Cette idée est venue d'Éric, un stagiaire en reconversion. Elle a ensuite été affinée avec l'équipe de la communication de la mairie.

■ Comment ça fonctionne ?

Le Clean-Tag est un marquage au sol réalisé avec de l'eau projetée à haute pression sur un pochoir. Ainsi, le message apparaît en effet de contraste. Une fois le pochoir retiré, le sale révèle le propre, et vice-versa. Cette technique n'utilise



Aurélien, des services techniques, montre le pochoir et la réalisation. Photo RL

aucun produit chimique, pas de solvants, pas de colle, que l'on retrouve généralement dans les supports traditionnels. Le Clean-Tag est ainsi respectueux de l'environnement. Le marquage est éphémère. En fonction de la fréquentation de

l'endroit et de la météo, il reste visible environ une semaine.

■ Qui réalise ces marquages ?

Un agent du service technique a réalisé les clean-tags en utilisant une balayeuse de voirie, un pochoir et un nettoyeur

haute pression. L'objectif est de toucher les Marliens, les jeunes électeurs, les citoyens sur leurs lieux de passage et à haute fréquentation, comme les commerces, les écoles, les lieux culturels et sportifs, ou les arrêts de bus.

■ Quel objectif ?

Plus qu'un *like* sur les réseaux sociaux, c'est un moyen et de rappeler qu'il va y avoir des élections, mais aussi que le vote est le premier mode d'action et le plus simple geste en démocratie.